

## ΓΕΝΙΚΟ ΠΛΑΙΣΙΟ

Το παρόν κείμενο παρουσιάζει τη στοχοθεσία του ΠΜΣ «Οικονομικά και Επιστήμη Δεδομένων» του Πανεπιστημίου Ιωαννίνων για το ημερολογιακό έτος **2024**, το οποίο οργανώνεται από τα Τμήματα **Οικονομικών Επιστημών** (επισπεύδον Τμήμα) και **Μηχανικών Η/Υ και Πληροφορικής**.

Το 2024 είναι το πρώτο έτος λειτουργίας του ΠΜΣ και οι στόχοι που θέτονται είναι οι αρχικοί στόχοι εισαγωγής των πρώτων φοιτητών και επιτυχούς εκκίνησης του ΠΜΣ.

### Στρατηγικοί Στόχοι

Οι γενικοί **στρατηγικοί στόχοι** που αφορούν τη στοχοθεσία είναι οι ακόλουθοι:

- A.** Υψηλό επίπεδο σπουδών στα πλαίσια του Προγράμματος
- B.** Επαρκής και υψηλού επιπέδου στελέχωση του Προγράμματος
- Γ.** Ελκυστικότητα του προγράμματος (ροή και ποιότητα εισακτέων)
- Δ.** Αποδοτικότητα του προγράμματος ως προς τη ροή των αποφοίτων

### Στόχοι Ποιότητας και Δείκτες

Για την επίτευξη των στρατηγικών στόχων αυτών, ορίζονται επιμέρους **Στόχοι Ποιότητας**, που αφορούν επιμέρους χαρακτηριστικά του ευρύτερου πεδίου που αφορά ένα στόχο. Οι στόχοι ποιότητας αποτιμώνται από συγκεκριμένες μετρήσεις/δείκτες ποιότητας (για τις οποίες θα υιοθετήσουμε τον όρο **Δείκτης Ποιότητας**) και οι οποίοι προκύπτουν από τα δεδομένα και τους δείκτες του ΟΠΕΣΠ.

Το 2024 είναι το πρώτο έτος λειτουργίας του ΠΜΣ και οι στόχοι που θέτονται είναι οι αρχικοί στόχοι επιτυχούς εκκίνησης. Για τον λόγο αυτό στη στοχοθεσία που θα ακολουθήσει δεν υπάρχουν τιμές βάσης ως σύγκριση, αλλά μόνο τιμές στόχοι. Έτσι στη στήλη “Τιμή Βάσης” του Πίνακα Στοχοθεσίας Ποιότητας έχει τοποθετηθεί παύλα.

**Στο παρόν έγγραφο αναφέρονται μόνο οι στόχοι για τους οποίους απαιτούνται ενέργειες προκειμένου να επιτευχθούν και όχι στόχοι οι οποίοι έχουν επιτευχθεί και δεν απαιτείται να γίνει κάποια ενέργεια για αυτούς.**

Ορίζουμε ως πρόσθετους δείκτες, οι οποίοι δεν αντλούνται από το ΟΠΕΣΠ τους ακόλουθους:

| Δείκτης     | Τίτλος                                                  | Ορισμός                                                                                                                                                                                                        |
|-------------|---------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>ΕΔ.1</b> | Πλήθος νεοεισαχθέντων φοιτητών                          | Αριθμός των φοιτητών που εισάγονται στο πρώτο εξάμηνο του ΠΜΣ                                                                                                                                                  |
| <b>ΕΔ.2</b> | Πλήθος εσωτερικών πράξεων δημοσιότητας του προγράμματος | Παρουσιάσεις του προγράμματος και των προκηρύξεων σε φοιτητές εντός των δύο Τμημάτων που οργανώνουν το ΠΜΣ                                                                                                     |
| <b>ΕΔ.3</b> | Πλήθος εξωτερικών πράξεων δημοσιότητας του Προγράμματος | Οποιοσδήποτε δημόσιες παρουσιάσεις του προγράμματος και των προκηρύξεων (σε άλλα Τμήματα του Πανεπιστημίου, εφημερίδες, ηλεκτρονικά μέσα ενημέρωσης, ιστοσελίδες, κοινωνικά δίκτυα, ραδιόφωνο, τηλεόραση, κοκ) |

Στον πίνακα στοχοθεσίας ποιότητας που ακολουθεί αναφέρονται μόνο οι δείκτες οι οποίοι χρήζουν παρακολούθησης η οποία υπαγορεύεται από την τιμή στόχου που έχει τεθεί.

## ΠΙΝΑΚΑΣ ΣΤΟΧΟΘΕΣΙΑΣ ΠΟΙΟΤΗΤΑΣ ΠΜΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ ΚΑΙ ΕΠΙΣΤΗΜΗ ΔΕΔΟΜΕΝΩΝ

| ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΟΣ ΣΤΟΧΟΣ   | ΣΤΟΧΟΙ ΠΟΙΟΤΗΤΑΣ        | ΜΕΤΡΗΣΗ (δείκτης)                                             | ΤΙΜΗ ΒΑΣΗΣ (τρέχουσα τιμή) | ΤΙΜΗ ΣΤΟΧΟΥ | ΕΝΕΡΓΕΙΕΣ/ΔΡΑΣΕΙΣ (Τι πρέπει να κάνουμε για να πετύχουμε τα προσδοκώμενα αποτελέσματα;)                                                             | ΥΠΕΥΘΥΝΟΤΗΤΕΣ (Ποιος αναλαμβάνει κάθε ενέργεια;)                                                                                         | ΧΡΟΝΟ-ΔΙΑΓΡΑΜΜΑ (Πότε;) |
|----------------------|-------------------------|---------------------------------------------------------------|----------------------------|-------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|
| Α. Ελκυστικότητα ΠΜΣ | Α.1 Προσέλκυση φοιτητών | ΕΔ.1: Πλήθος νεοεισαχθέντων φοιτητών                          | 0                          | 30          | 1. Οργάνωση ημερίδας για προβολή του ΠΜΣ                                                                                                            | Επιτροπή Προγράμματος Μεταπτυχιακών Σπουδών                                                                                              | 31/12/2025              |
|                      |                         |                                                               |                            |             | 2. Προβολή του ΠΜΣ μέσω των ιστοσελίδων των Τμημάτων Οικονομικών Επιστημών και Μηχανικών Η/Υ και Πληροφορικής                                       | Επιτροπή Προγράμματος Μεταπτυχιακών Σπουδών, Υπεύθυνοι ιστοσελίδων των Τμημάτων Οικονομικών Επιστημών και Μηχανικών Η/Υ και Πληροφορικής | 31/12/2025              |
|                      | Α.2 Προβολή του ΠΜΣ     | ΕΔ.2: Πλήθος εσωτερικών πράξεων δημοσιότητας του ΠΜΣ          | 0                          | 2           | 1. Παρουσίαση του ΠΜΣ στο Τμήμα Οικονομικών Επιστημών                                                                                               | Τα μέλη της Επιτροπής Προγράμματος Σπουδών που ανήκουν στο Τμήμα Οικονομικών Επιστημών                                                   | 31/12/2025              |
|                      |                         |                                                               |                            |             | 2. Παρουσίαση του ΠΜΣ στο Τμήμα Μηχανικών Η/Υ και Πληροφορικής                                                                                      | Τα μέλη της Επιτροπής Προγράμματος Σπουδών που ανήκουν στο Τμήμα Μηχανικών Η/Υ και Πληροφορικής                                          | 31/12/2025              |
|                      |                         | ΕΔ.3: Πλήθος εξωτερικών πράξεων δημοσιότητας του Προγράμματος | 0                          | 3           | 1. Παρουσίαση του ΠΜΣ σε άλλα Τμήματα του Ιδρύματος                                                                                                 | Επιτροπή Προγράμματος Μεταπτυχιακών Σπουδών                                                                                              | 31/12/2025              |
|                      |                         |                                                               |                            |             | 2. Μελέτη Κόστους και επιλογή εναλλακτικών τρόπων προβολής του ΠΜΣ                                                                                  | Επιτροπή Προγράμματος Μεταπτυχιακών Σπουδών                                                                                              | 31/12/2025              |
|                      |                         |                                                               |                            |             | 3. Δημόσιες παρουσιάσεις του ΠΜΣ και των προκηρύξεων (εφημερίδες, ηλεκτρονικά μέσα ενημέρωσης, ιστοσελίδες, κοινωνικά δίκτυα, ραδιόφωνο, τηλεόραση) | Επιτροπή Προγράμματος Μεταπτυχιακών Σπουδών                                                                                              | 31/12/2025              |